

민생물가 특별관리
관계장관 TF
(공개, ③번 안건)

암표 특별단속 및 근절 방안

2026. 3. 12.

관 계 부 처 합 동

순서

I . 주요 현황	1
-----------------	---

II . 추진 과제	2
------------------	---

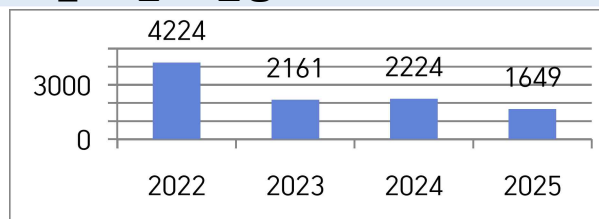
① 문화체육관광부	2
-----------------	---

② 경찰청	4
-------------	---

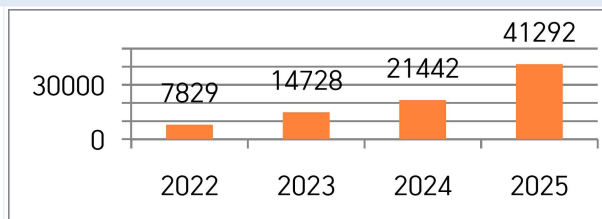
I. 주요 현황

- **(암표)** 일반적으로, 정가보다 현저히 높은 가격으로 전매하거나 매크로 등 부정수단을 사용하여 다량선점 후 되파는 불법 입장권등을 의미
 - ‘웃돈(프리미엄)’ 및 ‘부정한 수단의 사용’이 특징이며, 관련법은 시장질서 저해 및 소비자 후생감소를 야기하는 ‘부정거래’ 차원에서 금지
 - * 입장권 등을 상습·영업으로 자신이 구입한 가격을 넘은 금액으로 판매·알선하는 일체의 행위(공연법 제4조의2, 국민체육진흥법 제6조의2) 등
 - 암표 특성상 피해자이자 가해자인 경우가 많고, 적발 대비 고수익 구조 → 상습·조직적 범행유인 높아 사회적 통념을 넘어선 수준으로 과열
- **(현황)** ‘24.3월 공연법 등 개정으로 매크로* 이용에 대한 처벌 근거 강화, 온라인 모니터링 및 신고센터 운영 통해 의심사례 업계 통보 등 대응 중
 - * 예매정보(ID, 결제카드번호 등)를 자동·반복 입력하는 프로그램
 - 다만, 매크로 이용 암표거래가 계속 문제되고 해외 암표상과의 거래도 나타나는 등 범행수법 고도화, 암표 거래 억제에 한계
 - * (보도) “수년간 방치된 온라인 암표 시장, 결국은 ‘영업형 범죄’” (프레시안, ‘25.12.29)
 - * (공연 신고) ‘20년 개설 이래 ‘25년까지 총 1.14만건, 유효신고(예매번호有) 3.1%에 불과

※ 암표 신고 현황



공연(콘텐츠진흥원) : 연평균 2,765건



프로스포츠(프로스포츠협회) : 연평균 21,523건

- **(대응)** 암표 억제를 위한 법률 개정 및 단속 강화, 민관협업 통한 예방 추진
 - 공연법·국민체육진흥법 개정 완료(8.28 시행), 하위법령 개정 통해 판매금액의 최대 50배 과징금 등 고강도 경제제재 신속집행체계 구축
 - 법 시행전 BTS 컴백공연 등 국민적 관심이 큰 행사 집중관리, 관계기관 협력 및 대국민 안내를 통해 암표 피해 최소화

II. 추진 과제

1 문화체육관광부

□ 과제 개요

- 공연법·국민체육진흥법 개정(2.27 공포, 8.28 시행), 매크로 무관하게 부정거래 금지하고, 고강도 경제적 제재 등 도입 → 하위법령 개정
 - * (경제) ▲ 판매금액의 최대 50배 과징금, 신고포상금 지원, 부당이익 몰수·추징, (관리) ▲ 사업자의 방지조치 의무화, 신고기관 지정·운영 등
- BTS 컴백공연, 프로야구 개막 등 주요 행사 집중 모니터링 및 신고센터 운영, 민관합동 암표방지TF 등 협업 및 대국민 홍보 적극 전개

□ 추진 현황

◇ (의심사례 적극 차단) 신고 및 모니터링 운영, 온라인 게시물 차단수사의뢰 추진

- ① (암표 신고센터 운영) 공연·스포츠 분야 암표신고센터 운영*, 예매번호 등이 포함된 유효신고건에 대해 예매처 수시 통보 및 조치** 요청
 - 공연 성수기, 한국시리즈 등 계기 적극 신고자에 인센티브 제공(문화상품권, 기프트콘 등), 암표거래 자발적 감시 및 신고 장려
 - * 現 한국콘텐츠진흥원(공연), 한국프로스포츠협회(스포츠) → 개정 공연법·국민체육진흥법 시행(8.28) 대비 신고기관 지정 및 운영체계 개선 추진 중
 - ** 신고내용에 따른 사실관계·증거자료 확인, 암표거래 의심자의 소명내용 및 신고의 신빙성 등 종합판단, 자체 발권취소 유도 및 티켓발권취소(기획사 동의 전제) 등 조치
- ② (집중 모니터링) 암표 모니터링 확대*, 주요 행사 선정 및 일 단위 동향 파악(2.24.~) 및 유관기관 전파, 신고 외 의심사례 적극 발굴
 - * (기존) 제목, 본문 등 텍스트 중심 수집 → (개선) 이미지 내 포함된 정보까지 수집
- 매크로 사용이 의심되는* 온라인 게시글은 경찰청에 수시 공유 및 예매번호 정보가 포함된 게시글은 예매처 통보
 - * (예) 1인 1매, 양도불가 예매 정책인 공연(예. BTS 공연)을 동일 게시자명(계정)이 과도한 웃돈을 얹어 다수의 티켓을 판매하는 경우

- ③ **(수사의뢰)** 신고센터 및 모니터링 결과 발굴된 의심사례 대상으로 경찰청에 **수사의뢰**(1차 BTS 공연 4건, 3.9.), 법적조치 추진

[참고] BTS 광화문 공연(3.21. 20시) 주최측 압표방지 대책

- ▲캡처와 재사용이 불가능한 모바일 정보무늬(QR코드) 활용, ▲전체 관객 대상 신분증을 통한 본인확인 후 훼손 시 재부착이 불가능한 팔찌 지급, ▲화장실 등 출입 시 팔찌 확인, ▲현장 무작위 본인확인 시행, 적발 시 퇴장

◇ **(민관협업) 민관합동 압표방지 TF 운영 및 대국민 홍보 강화**

- ① **(압표방지 TF)** 개정법 시행(8.28. 예정) 대비 정부-민간 참여 ‘**민관합동 압표방지협의회**’ 발족(3.5.), 주요 정보공유 및 협력 강화

- (정부) 문체부, 경찰청, 공정위, (민간)예매처, 중고거래플랫폼, 협회, 유관기관 등 참여, ▲법령·제도개선 및 ▲업계협력·대국민캠페인 등 **분과 운영**

* ▲NOLET켓·티켓링크·에스24·멜론티켓·쿠팡플레이, ▲티켓베이·당근마켓·중고나라·번개장터·네이버, ▲한국대중음악공연산업협회·한국음악콘텐츠협회·한국프로스포츠협회·한국야구위원회 ▲한국콘텐츠진흥원, 국민체육진흥공단 등

- ▲하위법령* 개정 관련 **의견수렴**, ▲사업자 자체 차단조치 **현황** 공유, ▲주요 행사 연계 홍보콘텐츠 전파 등 **민관 협력·대응**

* 부정거래 방지 위한 사업자 조치의무, 과징금·신고포상금, 신고기관 지정·운영 등

- ② **(홍보)** 전문컨설팅 통한 **홍보전략 수립**, 보유매체 활용 대국민 전파

- 문체부·유관기관* **SNS** 등 활용 카드뉴스, 숏폼, 참여형 챌린지 등 디지털 콘텐츠 제작·확산, 주요 **현장 홍보부스 운영** 등으로 메시지 확산

* 프로축구 개막(2.28) 계기 경기장 전광판배너, 프로단체 공식 홈페이지·SNS, 예매처·주요 포털 사이트 등 활용 개정법 관련 정보 확산, 한국대중음악공연산업협회 등 협업 캠페인 실시

□ **향후 일정**

- ① **(하위법령)** 입법예고(4~5월), 사전심사 등 이행(5~7월), 공포·시행(8.28.)

- ② **(단속·홍보)** ▲모니터링 강화 및 수사의뢰(수시), ▲특별단속(경찰청, 3~10월), ▲신고센터 개편* 및 지정(9월), ▲대국민 홍보(수시, 주요계기)

* 신고·모니터링 시스템 고도화(분야·유관기관 협업시스템 도입), 사업자 대상 자료제출 요구, 과징금·신고포상금 등 신설업무 이행(예산·인력 확보 추진)

2 경찰청

□ 과제 개요

- (특별단속) △암표매매 △물가안정 저해행위 △할당관세 편법이용 등을 단속대상으로 포함하는 '민생물가 교란 범죄 특별단속' 시행(3.3.~)

<민생물가 교란 범죄 특별단속 개요>

- ▶ (단속기간) '26. 3. 3.(화) ~ 10. 31.(토) <8개월간>
- ▶ (수사체계) 본청 수사국장 주재 「민생물가 교란 범죄 척결 T/F」구성, 집중수사
- ▶ (단속대상) ①물가안정 저해행위, ②정책자금 제3자 부당개입, ③**암표매매**, ④리베이트 불법행위, ⑤할당관세 편법이용, ⑥집값 담합, ⑦국고보조금 부정수급, ⑧불공정행위, ⑨기타 불법행위(학원법 위반·방판법 위반·임대료 인상 제한 회피·관리비 초과분 부당 취득), ⑩석유 관련 불법행위(석유사업법 위반)

- (예방·홍보) BTS 공연 등 K-POP 콘서트가 다수 개최 예정인 상황에 대비, 주요 포털 등과 협의해 온라인 경고문 게시 및 오프라인 홍보 병행

□ 추진 현황

- (특별단속) 매크로 등을 이용한 암표 거래는 조직적으로 이루어지는 대표적인 불공정거래 행위로 집중단속 실시

<온라인 암표매매> 시도청 사이버수사대를 중심으로 문체부 등 유관기관과 협업, 매크로 사범 등 적극 수사

<현장 암표매매> 시도청·경찰서 질서계 및 기동순찰대를 활용한 가시적인 예방 및 현장 단속(비노출 경력 운영을 통한 단속도 병행)

- 자체 첩보 수집을 강화함과 동시에 문체부 모니터링 및 암표신고 센터를 통해 매크로 사용 의심 자료 등을 확보, 철저 수사

- ▶ (경기북부청) 기획사로부터 암표 관련 제보를 받고, '22. 8월~'25. 10월 카카오톡 「티케팅 정보 공유」 오픈채팅방(1300명 참여)을 통해 직접 개발한 매크로를 이용하여 티켓 30,000여매 예매한 후 71억 원 상당에 부정판매한 피의자 16명 검거
※ 피의자들 중 3인은 카카오톡 오픈채팅방 운영자, 매크로 프로그램 개발자, 암표 판매 총책 등으로 역할 분담하여 조직적으로 범행(구속3)

※ BTS 공연 관련, 중고거래플랫폼에서 매크로 이용 암표거래로 의심되는 4개 계정에 대해 문체부로부터 수사의뢰 접수(3.10.), 입건 전 조사 착수(3.11.)

- (민관 협업·홍보) 경찰청과 주요 포털사·예매처 협업, 신고·경고 문구 현출 등 자체 예방 활동 전개

- ▶ (예매처<NOL UNIVERSE, 舊 인터파크>) 매크로 이용 의심 신고·경고문구 현출(2.12.)
- ▶ (중고거래플랫폼) △자율 규제(삭제 등) 요청 △사기거래 주의 등 공지 게재 요청(2.23.~2.24.) △티켓 사기예방 관련 카드뉴스 게시(3.6.)
- ▶ (네이버) 공익배너를 통한 티켓 사기 예방활동(경찰청 블로그 연계)

- 아울러 3.5. 구성된 문체부·예매처·플랫폼 등 공연·스포츠 암표 방지 민관협의체를 중심으로, 예방·홍보 강화

<민·관 협업 사항>

- ▶ (기능) 암표 근절 강화 위한 기관별 계획 수립 및 대국민 인식 개선 방안 논의
- ▶ (구성) 경찰청·문체부·공정위·협회·티켓 예매처·중고거래플랫폼
 ※ ▲NOL티켓·티켓링크·에스24·멜론티켓·쿠팡플레이, ▲티켓베아·당근마켓·중고나라·번개장터·네이버, ▲한국대중음악공연산업협회·한국음악콘텐츠협회·한국프로스포츠협회·한국야구위원회 등
- ▶ (진행사항) ▲각 업계의 매크로 프로그램 이용에 따른 피해 현황 공유 ▲유관기관 간 매크로 불법행위 대응 방안 및 개정 「공연법」 등의 취지·실효성 논의(3.5.)

□ 향후 계획

- BTS 공연 대비해(3.21.) 공연 당일 14:00 ~ 입장 종료 시, 공연장 일대 8개조 총 56명(서울청 25, 경찰서 31) 배치하여 현장 암표매매 단속 실시
- 민관협의체 및 문체부 지정 신고기관*과 신속 협조체계 구축
 * 「공연법」 등 개정 후 문체부장관은 부정매매 신고 접수하는 기관을 지정·운영
- 개정법 시행(8.28.) 후 처벌범위가 확대되는 점을 감안, 수사관 대상 개정내용 교육 및 수사체계 정비 등 철저한 대비 추진

구분	개정 전	개정 후
처벌범위 확대	매크로를 이용하여 입장권 등을 부정판매한 자를 처벌	매크로 이용 불문, 입장권 등을 부정구매 또는 부정판매한 자를 처벌
신고기관 지정	없음	문체부장관이 관련 불법행위 신고 접수·처리 기관을 지정
과징금 부과	없음	부정판매 행위자에 대해 판매금액의 50배 이하의 과징금 부과 가능
포상금 지급	없음	부정구매 및 부정판매 행위를 신고한 자에게 포상금 지급 가능
몰수·추징	없음	부정구매 및 부정판매로 얻은 이익을 몰수하거나 그 가액 추징 가능